



# MARC VERNAY

## DC / DA DESIGN

6, rue Pierre Brossolette 93500 PANTIN  
06 21 65 41 89 [vernaymarc@outlook.fr](mailto:vernaymarc@outlook.fr)



Diplômé de l'École de Communication Visuelle (ECV).  
Expérience de 25 ans en agence de Design.  
Véritable spécialiste de l'identité visuelle et de toutes ses applications.  
Garant de la cohérence visuelle de l'identité de la marque.  
Pilote de ses diverses composantes, expertise design s'appliquant tant à la signalétique, aux applications éditoriales, au packaging, au design d'évènements, qu'à l'architecture commerciale.

### Expériences professionnelles

En Freelance / MDA (Maison des Artistes)  
depuis octobre 2016 (Directeur de Création / Directeur Artistique)

NOMEN  
de mars à septembre 2016 (Directeur de Création / Directeur Artistique)

BEING (TBWA)  
2010 - 2016 (Directeur Artistique)

BRAND COMPANY (BDDP), puis CONSULTING DESIGN (TBWA)  
2000 - 2010 (Directeur Artistique)

DDB&CO (DDB)  
1995 - 2000 (Directeur Artistique)

ORCHESTRA (DESIGN STRATEGY)  
1992 - 1995 (Directeur Artistique)

### Domaines de compétences

- IDENTITÉ VISUELLE (création, planche tendance, charte graphique, signalétique, design global, ...)
- ÉDITION (création, charte graphique, brochures institutionnelles, rapports annuels, rapports financiers)
- PACKAGING (création, déclinaison, charte graphique)

### Principaux clients

- DESIGN GLOBAL  
**Agences France Télécom** (design du nouveau concept des boutiques et 12 ans d'expérience de la marque), **Auditorium de Dijon**, **Clan Campbell**, **Enedis**, **GRDF**, **Ile de la Réunion Tourisme (IRT)**, **Pernod Ricard**.
- IDENTITÉ VISUELLE + charte graphique  
**Axalto** (Groupe Schlumberger), **Dacia** (Groupe Renault), **Corail Téoz**, **Corail Lunéa**, **Intercités**, **CCR**, **Curiosphère** (France 5), **Fives**, **Framatome**, **Matra Marconi Space**, **Onera**, **PAX** (Michelin), **Région Pays de la Loire**, **Plastic Omnium**, **Solios**, **TGV**, **TFC** (Toulouse Football Club), **Ville de Rosny s/Bois**.
- ÉDITION  
**Alcatel**, **France Télécom FCR** (charte d'édition), **Lagardère** (Matra/Hachette), **Olympus France**, **OTV** (Groupe Général des Eaux - charte d'édition). **Conseil Général des Pyrénées Atlantiques**, **Région Centre**, **Région Haute Normandie** (rapports financiers de collectivités locales).
- PACKAGING  
**1848** (Cadbury), **Chivas - Clan Campbell - Martell** (Pernod Ricard), **Orange**.
- SIGNALÉTIQUE  
**Culture Bière** (Heineken), **Espace Mobalpa**, **Région Aquitaine**, **Région Ile de France**, **Technocentre** (Orange).

### Logiciels

ILLUSTRATOR, IN DESIGN, PHOTOSHOP

### Hobby

### Formation

- ECV (École Supérieure de Communication Visuelle), Paris
- Académie d'Art Røederer, Paris

J'apprécie la peinture et l'Art en général (Chagall, Claudel, Le Corbusier, Richter, Soulages, Soutine), le cinéma (G.Clouzot, F.Lang, A.Resnais, R.Scott), je pratique le tennis.